

*O maior evento internacional de
corrosão que acontece no Brasil!*

The largest international corrosion event in Brazil

INTERCORR ABRACO 2010

Centro de Convenções do Hotel Praia Centro
Fortaleza/CE • 24 a 28 de Maio

30º Congresso Brasileiro de Corrosão

3rd International Corrosion Meeting

17º Concurso de Fotografia de Corrosão e Degradação de Materiais

30ª Exposição de Tecnologias para Prevenção e Controle da Corrosão



Comitê Executivo

Executive Committee

Presidente / President

Laerce de Paula Nunes	IEC	Brasil
-----------------------	-----	--------

Membros / Members

Fernando Benedicto Manier	UFF	Brasil
Fernando de Loureiro Fragata	CEPEL	Brasil
João Hipólito de Lima Oliver	TRANSPETRO	Brasil
Mauro José Deretti	WEG	Brasil
Neusvaldo Lira de Almeida	IPET	Brasil
Olga Baptista Ferraz	INT	Brasil
Rosileia Mantovani	Akzo Nobel	Brasil
Simone Louise Delarue Brasil	EQ/UFRJ	Brasil
Simone Maciel	ABRACO	Brasil

Denise Shermann Azambuja	UFRS	Brasil
Denise Souza de Freitas	INT	Brasil
Djalma Ribeiro da Silva	UFRN	Brasil
Francisca Pessoa de França	UFRJ	Brasil
Hector Augusto Videla	UTN/NACE	Argentina
Idalina Vieira Aoki	EPUSP	Brasil
Ieda Nadjá Silva Montenegro	NUTEC	Brasil
Isabel Correia Guedes	USP	Brasil
Isolda Costa	IPEN	Brasil
Ivan Napoleão Bastos	UERJ	Brasil
João Carlos Salvador Fernandes	IST	Portugal
Jorge Fernando Pereira Coelho	PETROBRAS	Brasil
José Antonio da Cunha Ponciano Gomes	COPPE/UFRJ	Brasil
Jose Carlos Cardoso Filho	DEQAL/UFPA	Brasil
Juan M. Bastidas	CENIM	Espanha
Lilian Ferreira de Senna	UERJ	Brasil
Luis Frederico P. Dick	ELECTROCON/UFRGS	Brasil
Manuel Morcillo Linares	CENIM	Espanha
Márcia Teresa Soares Lutterbach	INT	Brasil
Maria Alice Gomes de Andrade Lima	UFPE	Brasil
Maria de Fátima Grilo Costa Montemor	IST	Portugal
Mário Guerreiro Silva Ferreira	UA	Portugal
Matilde Fernandez de Romero	CEC	Venezuela
Mauro Zanini Sebrão	CEPEL	Brasil
Oladis Trocónis de Rincón	CEC	Venezuela
Pedro de Lima Neto	UFC	Brasil
Severino Urtiga Filho	UFPE	Brasil
Sinésio D. Franco	UFU	Brasil
Telmo Roberto Strohaecker	UFRGS	Brasil
Walney Silva Araujo	UFC	Brasil
Yêda Medeiros Bastos de Almeida	UFPE	Brasil
Zehbour Panossian	IPET	Brasil

Comitê Técnico Científico

Scientific Technical Committee

Presidente / President

Gutemberg de Souza Pimenta	PETROBRAS/CENPES	Brasil
----------------------------	------------------	--------

Membros / Members

Alda Maria Pereira Simões	IST	Portugal
Carlos Alexandre Martins da Silva	TRANSPETRO	Brasil
Carlos Enrique Arroyave Posada	UA	Colombia
Célia Aparecida Lino dos Santos	IPET	Brasil
Cesar Vítório Franco	UFSC	Brasil
Dalva Cristina Baptista do Lago	UERJ	Brasil
Daniel de La Fuente	CENIM	Espanha

Sobre a Cidade

Fortaleza respira o ar de festa, descontração e alto astral durante todo o dia. Com sol o ano inteiro e uma temperatura média de 27°C, o convite imperdível fica para um passeio pelas praias. E nesse assunto Fortaleza é famosa – a Praia do Futuro com suas barracas artesanais, as praias de Iracema, Meireles e do Mucuripe (ao longo da Avenida Beira Mar) e as suas agitadas calçadas. Assim é a “Terra da Luz”, repleta de opções com praias belas, jangadas e paquetes à vela desbravando o verde esmeralda do mar.

A cidade também é famosa pela excelente infra-estrutura. A rede hoteleira está entre as mais modernas do país. O Aeroporto Internacional Pinto Martins liga Fortaleza às principais cidades do Brasil e do mundo. Destaque ainda para a variada oferta de restaurantes, com uma vasta culinária, de pratos típicos e frutos-do-mar.

On the City

Fortaleza is a party delight, relaxation and casualness all day long. You may enjoy sunny days all year long, an average temperature of 27°C, and unforgettable invitation for a walk along the beaches. Fortaleza is famous for its Praia do Futuro (Beach of the Future) with its many arts and crafts stands, Iracema, Meireles and Mucuripe Beaches (along Beira Mar Avenue) and their bustling sidewalks. That is what “The land of the Light” is like. There are many other options to enjoy such as beautiful beaches, rafts and sailboats exploring the green emerald of the sea.

The city is also famous for its excellent infrastructure. The hotel net is among the most modern in the Country. Pinto Martins, the International Airport, links Fortaleza to the main cities of Brazil and of the world. It also offers a variety of restaurants, with a vast cuisine of typical plates and sea foods.



O Evento

O INTERCORR é o maior evento internacional de corrosão que ocorre no Brasil, que reúne a comunidade técnica e científica de universidades, institutos de pesquisas, empresas e profissionais da área de corrosão, proporcionando um maior intercâmbio de conhecimentos e experiências, além de gerar excelente oportunidade para novos negócios por meio da divulgação de produtos e serviços. Em 2010, acontecerá a 3ª edição do INTERCORR e a edição comemorativa do 30º aniversário do CONBRASCORR, consolidando dessa forma, a importante atuação da ABRACO no Brasil e em toda a América Latina.

A expectativa é que estejam presentes cerca de 800 participantes entre pesquisadores de Universidades, de Institutos de Pesquisas e de profissionais de empresas envolvidas com os estudos da corrosão e suas mais variadas formas de controle e prevenção. A programação do evento incluirá: conferências plenárias, mesas redondas, painéis, apresentação de trabalhos técnicos (oral/pôster) e minicursos de temas relevantes ao setor. Paralelo ao evento, acontecerão também o tradicional Concurso de Fotografia de Corrosão e a Exposição Técnica onde empresas, nacionais e internacionais, apresentam as últimas novidades do mercado.

Eventos envolvidos:

- 30º Congresso Brasileiro de Corrosão
- 3ª International Corrosion Meeting
- 17º Concurso de Fotografia de Corrosão e Degradação de Materiais
- 30ª Exposição de Tecnologias para Prevenção e Controle da Corrosão

Data: 24 a 28 de maio de 2010

*Local: Centro de Convenções do Hotel Praia Centro
Av. Monsenhor Tabosa 740 - Fortaleza - CE*

On the event

INTERCORR is the largest international event on corrosion held in Brazil; it brings together the technical and scientific community of universities, research institutes, companies and professionals in the corrosion area, providing a great exchange of knowledge and experiences as well as generating excellent opportunities for new businesses by promoting products and services. In 2010, both the 3rd INTERCORR and 30th CONBRASCORR meeting will be held, consolidating ABRACO's success in Brazil and in Latin America.

About 800 participants are expected among which there will be university and institute researchers and also company professionals involved in studies on various forms of corrosion control and prevention. The program will include: plenary conferences, round tables, panels, technical work presentations (oral/poster) and mini courses of relevant themes. Parallel to the event, there will also be the traditional Corrosion Picture Contest and the Technical Exhibition where national and international companies present the latest innovations in the market.

Events involved:

- 30th Brazilian Corrosion Congress
- 3rd International Corrosion Meeting
- 17th Corrosion Picture Contest and Degradation of Materials
- 30th Technical exhibition for the prevention and control of Corrosion

Date: May 24 to 28, 2010

*Place: Convention Center - Praia Centro Hotel
740 Monsignor Tabosa - Fortaleza - CE*

Sobre o Hotel

O Hotel Praia Centro possui a maior área de eventos do setor privado no estado do Ceará com excelente localização a poucos metros da praia de Iracema, no centro de compras da Avenida Monsenhor Tabosa e a 20 minutos do aeroporto. Unindo charme, requinte e muito conforto em cada ambiente, o Hotel Praia Centro oferece praticidade para hóspedes e congressistas para desfrutar o melhor da capital da "Terra da Luz".

On the hotel

The Praia Centro Hotel offers the largest area for events in the private sector in the state of Ceará with an excellent location a few meters from the Iracema beach, at the Shopping Center Mall on Monsignor Tabosa Avenue and 20 minutes from the airport. With charm, refinement and a lot of comfort in each atmosphere, the Praia Centro Hotel offers a practical approach for guests and members of Congress to enjoy the best of the capital better known as "The Land of Light."



Chamada de Trabalhos Técnicos

Submissão de Sinopses / Trabalhos Técnicos

A submissão de trabalhos técnicos é dividida em duas fases: a inscrição de sinopse e envio de trabalho técnico completo.

Os trabalhos enviados deverão ser inéditos e não deverão conter qualquer tipo de material comercial e/ou publicitário.

Somente será possível a submissão de Sinopses/Trabalhos Técnicos pelo site do evento. Os interessados devem seguir o cronograma, temário proposto e as instruções disponíveis no site.

Não serão aceitas sinopses encaminhadas por quaisquer outros canais.

Idioma

Português, Inglês ou Espanhol.

Temas do Congresso

- Corrosão atmosférica
- Proteção catódica e anódica
- Inibidores de corrosão
- Tratamento de superfície
 - Revestimentos orgânicos
 - Revestimentos inorgânicos
 - Revestimentos metálicos
 - Compósitos
- Ensino da corrosão
- Materiais resistentes à corrosão (aços inoxidáveis, alumínio, cobre e ligas e outros)
- Técnicas eletroquímicas aplicadas à corrosão
- Monitoramento da corrosão em equipamentos industriais
- Corrosão em elevadas temperaturas
- Biomateriais
- Corrosão pelas águas (naturais e industriais)
- Corrosão pelo solo
- Corrosão microbiológica
- Corrosão associada aos esforços mecânicos
- Corrosão na construção civil
- Corrosão na indústria química e petroquímica
- Corrosão no setor elétrico e telecomunicação
- Corrosão pelo álcool e biodiesel
- Nanotecnologias aplicadas a medidas preventivas da corrosão
- Corrosão em sistemas de transporte (dutos e navios)
- Tópicos gerais

Acompanhe o cronograma

Recebimento de sinopses	30 de setembro de 2009
Avaliação das sinopses	29 de outubro de 2009
Recebimento dos Trabalhos Técnicos Completos	15 de janeiro de 2010
Avaliação dos Trabalhos Técnicos	31 de março de 2010



Call for Papers

Submission of Synopses / Technical Works

The submission of technical works is divided into two phases: the synopsis registration and sending the complete technical work.

The sent works must be unpublished and they should not contain any type of commercial and/or publicity material.

Synopsis/Technical work submission will only be possible by means of the event's site. Those interested should follow the proposed thematic, chronogram and the available instructions in the site.

Synopses will not be accepted if sent by any other channels.

Language

Portuguese, English or Spanish.

Themes

- Atmospheric corrosion
- Cathodic and anodic Protection
- Corrosion inhibitors
- Surface treatment:
 - Organic coatings
 - Inorganic coatings
 - Metallic coatings
 - Composites
- Teaching corrosion
- Resistant materials to corrosion (stainless steels, aluminum, copper and alloys and others)
- Electrochemical Techniques applied to corrosion
- Monitoring of corrosion in industrial equipment
- Corrosion in high temperatures
- Biomaterial
- Corrosion by water (natural and industrial)
- Corrosion by soil
- Microbiological Corrosion
- Corrosion associated to mechanical tension
- Corrosion in civil construction
- Corrosion in chemical and petrochemical industry
- Corrosion in the electric and telecommunication sector
- Corrosion by Alcohol and Biodiesel
- Nanotechnology applied to preventive measures of corrosion
- Corrosion in transport systems (ducts and ships)
- General topics

Follow the chronogram

Receiving the synopses	September 30 th , 2009
Evaluation of the synopses	October 29 th , 2009
Receiving the complete Technical Works	January 15 th , 2010
Evaluation of the Technical Works	March 31 st , 2010

Submissão de sinopses deverão ser realizadas pelo site www.abraco.org.br/intercorr2010

Submission of synopses must be done by the site www.abraco.org.br/intercorr2010

30ª Exposição de Tecnologias para Prevenção e Controle da Corrosão

A 30ª Exposição Técnica acontecerá paralela ao evento e será um importante espaço para que empresas, indústrias e instituições focadas na prevenção e combate a corrosão exponham seus produtos e serviços e assim identifiquem novas oportunidades de negócios.

Funcionamento:

25 a 28 de maio de 2010
10h30 às 19h

Montagem Básica do Estande – Área 9m²:

- Nome do expositor aplicado em testeira branca, com a logomarca da empresa expositora.
- Mobiliário: 01 mesa com 03 cadeiras e um balcão com nível de prateleira e porta com chave.
- Piso local revestido com carpete na cor grafite.
- Painéis de PVC ou TS brancos, com 2,20m alt. x 1,00m de larg.
- 01 spot com lâmpada de 100W a cada 3m² de montagem e 01 tomada de 110V.

O expositor receberá:

1. Desconto de 10% (dez por cento) em anúncio na Revista Corrosão & Proteção, na edição de cobertura do evento.
2. 01 inscrição gratuita para participação no Congresso, para área igual ou superior a 9m².
3. Inserção de informe corporativo do expositor nos anais do evento.
4. Divulgação no site do evento, com link para o site do expositor.
5. Convites para visitação a feira.

Informações adicionais:

ABRACO – Deptº de Eventos
Tel: +55 (21) 2516-1962 R: 25
E-mail: eventos@abraco.org.br

30th Technical exhibition for the prevention and control of Corrosion

The Technical Exhibition will take place parallel to the event, making it an excellent opportunity for the companies, industries, institutions focused on the prevention and control of corrosion to expose their products and services and create new contacts.

Opening and closing date:

May 25 to 28, 2010
10:30 a.m. to 7:00 p.m.

Basic set-up arrangements for the Stand – Area 9m²:

- Exhibitor's name applied on white background, along with the company's logo.
- Furniture: 01 table, 03 chairs and a counter with shelf level and a door with a key.
- Stair lined with black carpet.
- PVC or white TS divisions, 2,20m high. x 1,00m wide.
- 01 spot with a 100W lamp, every 3m² along assembly and 01 110V socket.

The exhibitor will receive:

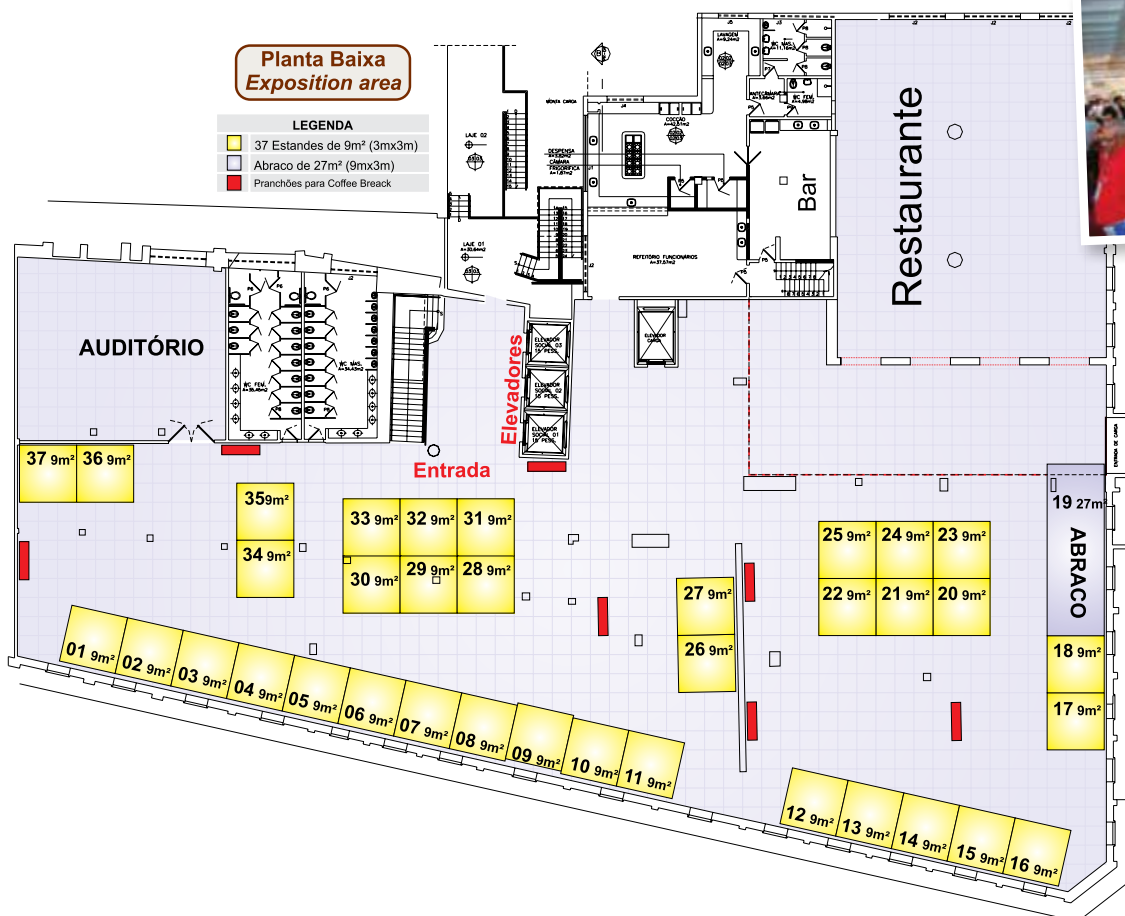
1. A 10% discount (ten percent) on ads in the corrosion & proteção magazine, for the edition covering the event.
2. One free registration for participation in the congress, for those who have an area of 9m² or more.
3. An insert of the exhibitor's corporate report in the annals of the event.
4. A promotion in the event's site with a link to the exhibitor's site.
5. Invitations for visitation to the fair.

More information:

ABRACO – Events Dept.
Phone: +55 (21) 2516-1962 R: 25
Email: eventos@abraco.org.br

Desconto de 10% (dez por cento) para estandes quitados até 15 de dezembro de 2009

A discount of 10% (ten percent) for stands paid up until December 15th, 2009



INTERCORR
ABRACO 2010

Centro de Convenções do Hotel Praia Centro
Fortaleza/CE · 24 a 28 de Maio



Seja um Patrocinador

Divulgue sua empresa em um dos mais importantes eventos de corrosão da América Latina.

Consulte-nos para mais informações: eventos@abraco.org.br

Categoria Master

1. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora em todo o material promocional impresso como folhetos, cartazes, convites, banners etc.
2. Inclusão do logotipo da empresa patrocinadora em todas as divulgações eletrônicas com o link para site da empresa patrocinadora.
3. Impressão do logotipo da empresa na pasta dos congressistas.
4. Impressão do logotipo da empresa no certificado dos congressistas.
5. Cessão do mailing list dos participantes do evento.
6. Inclusão do folder da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
7. Direito a uma palestra técnico-comercial em sala reservada, com 1h de duração, a ser ministrada por um palestrante da empresa patrocinadora.
8. Cessão de 15 (quinze) inscrições para participação no evento.
9. Sala VIP para, no máximo, 45 pessoas (em auditório), estruturada com projetor multimídia, tela de projeção, computador e serviço de água e café, no período máximo de 08 horas para uso da empresa patrocinadora conforme prévia definição e agendamento.
10. Marketing Promocional exclusivo na abertura do evento:
 - a- Inclusão da logomarca da empresa nos convites emitidos para participação da abertura do evento.
 - b- Banners laterais no salão plenário com a logomarca da empresa patrocinadora Master, organizadora do evento e apoiadores.
11. Cobertura fotográfica: cessão de todas as fotos do evento.
12. Distribuição de brindes ou folhetos na noite de confraternização (brindes cedidos pela empresa patrocinadora).
13. Stand na área de exposição de 12m².

Categoria Diamante

1. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora em todo o material promocional impresso como folhetos, cartazes, convites, banners etc.
2. Inclusão do logotipo da empresa patrocinadora em todas as divulgações eletrônicas com o link para site da empresa patrocinadora.
3. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
4. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora no certificado dos congressistas.
5. Inclusão do folder da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
6. Cessão do mailing list dos participantes do evento.
7. Direito a uma palestra técnico-comercial em sala reservada, com 1h de duração, a ser ministrada por um palestrante da empresa patrocinadora.

8. Cessão de 10 (dez) inscrições para participação no evento.
9. Sala VIP para, no máximo, 45 pessoas (em auditório), estruturada com projetor multimídia, tela de projeção, computador e serviço de água e café, no período máximo de 08 horas para uso da empresa patrocinadora conforme prévia definição e agendamento.
10. Cobertura fotográfica: cessão de todas as fotos do evento.
11. Stand na área de exposição de 9m².

Categoria Ouro

1. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora em todo o material promocional impresso como folhetos, cartazes, convites, banners etc.
2. Inclusão do logotipo da empresa patrocinadora em todas as divulgações eletrônicas com o link para site da empresa patrocinadora.
3. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
4. Inclusão do folder da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
5. Cessão do mailing list dos participantes do evento.
6. Direito a uma palestra técnico-comercial em sala reservada, com 1h de duração, a ser ministrada por um palestrante da empresa patrocinadora.
7. Cessão de 05 (cinco) inscrições.

Categoria Prata

1. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora em todo o material promocional impresso como folhetos, cartazes, convites, banners etc.
2. Inclusão do logotipo da empresa patrocinadora em todas as divulgações eletrônicas com o link para site da empresa patrocinadora.
3. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
4. Inclusão do folder da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
5. Cessão de 02 (duas) inscrições para participação no evento

Categoria Bronze

1. Impressão do logotipo da empresa patrocinadora em todo o material promocional impresso como folhetos, cartazes, convites, banners etc.
2. Inclusão do logotipo da empresa patrocinadora em todas as divulgações eletrônicas com o link para site da empresa patrocinadora.
3. Inclusão do folder da empresa patrocinadora na pasta dos congressistas.
4. Cessão de 01 (uma) inscrição para participação no evento.

Be a sponsor

Promote your product in the largest international event on corrosion which takes place in Brazil.

Consult us for more information: eventos@abraco.org.br

Category: Master

1. The sponsoring company's logo printed in all of the printed promotional material as pamphlets, posters, invitations, banners, among others.
2. The sponsoring company's logo included in all of the electronic promotional material as cd-rom, the event's site, newsletters, always with the link to the sponsoring company's site.
3. The company's logo printed on the congress members' folders.
4. The company's logo printed on the congress members' certificate.
5. The cession of the participants' mailing list.
6. The sponsoring company's folder included in the congress members' folders.
7. The right to a technical-commercial lecture in a reserved room, with the duration of 60 minutes, to be given by the sponsoring company's lecturer.
8. The cession of 15 (fifteen) registrations for participation in the event.
9. Vip room for, at the most, 45 people (in auditorium), equipped with multimedia projector, projection screen, computer and water and coffee service, for the maximum period of 08 hours for the sponsoring company's use in accordance with previous definition and scheduling.
10. Exclusive promotional marketing at the opening of the event:
a - the company's logo included on the invitations emitted for the participation of the opening of the event.
b - side banners in the plenary room with the sponsoring company's master logo, the organizer of the event and backers.
11. Photography coverage: cession of all of the pictures of the event.
12. Distribution of gifts or pamphlets on fraternity night (offered by the sponsoring company).
13. 12m² stand in the exhibition area.

Category: Diamond

1. The sponsoring company's logo printed in all of the promotional material as pamphlets, posters, invitations, banners, among others.
2. The sponsoring company's logo included in all of the electronic promotional material as cd-rom, the event's site, newsletters, always with the link to the sponsoring company's site.
3. The sponsoring company's logo printed in the congress members' folders.
4. The sponsoring company's logo printed in the congress members' certificates.
5. The sponsoring company's folder included in the congress members' folder.
6. Availability of the participants' mailing list.
7. The right to a technical-commercial lecture in a reserved room, with the duration of 60 minutes, to be given by the sponsoring company's lecturer.
8. 10 (ten) registrations free for participation in the event.
9. Vip room for, at the most, 45 people (in auditorium), equipped with multimedia projector, projection screen, computer and water and coffee service, for the maximum period of 08

hours for the sponsoring company's use in accordance with previous definition and scheduling.

10. Photography coverage: cession of all of the pictures of the event.
11. 9m² stand in the exhibition area.

Category: Gold

1. The sponsoring company's logo printed in all of the promotional material as pamphlets, posters, invitations, banners, among others.
2. The sponsoring company's logo included in all of the electronic promotional material as cd-rom, the event's site, newsletters, always with the link to the sponsoring company's site.
3. The sponsoring company's folder included in the congress members' folders.
4. The sponsoring company's logo printed in the congress members' folders.
5. Availability of the participants' mailing list.
6. The right to a technical-commercial lecture in a reserved room, with the duration of 60 minutes, to be given by the sponsoring company's lecturer.
7. 05 (five) free registrations.

Category: Silver

1. The sponsoring company's logo printed in all of the promotional material as pamphlets, posters, invitations, banners, among others.
2. The sponsoring company's logo included in all of the electronic promotional material as cd-rom, the event's site, newsletters, always with the link to the sponsoring company's site.
3. The sponsoring company's logo printed in the congress members' folders.
4. The sponsoring company's logo included in the congress members' folders.
5. 02 (two) registrations free for the participants in the events.

Category: Bronze

1. The sponsoring company's logo printed in all of the promotional material as pamphlets, posters, invitations, banners, among others.
2. The sponsoring company's logo included in all of the electronic promotional material as cd-rom, the event's site, newsletters, always with the link to the sponsoring company's site.
3. The sponsoring company's folder included in the congress members' folders.
4. 01 (one) registration free for participation in the event.





■ Realização / Initiative



■ Apoio / Support



■ Agência Oficial de Turismo / Official Tourism Agency



Naja Turismo
Tel: (85) 3244-6985 / 0800-2801122
www.najatour.com.br